



# Les clés pour engager la transition écologique dans mon golf

**Durée : 7 heures**

De 9h00 à 17h00

**Nombre de places disponibles :** 15 par session

**Tarif :** 300 € TTC

**Public concerné**

Dirigeants de golf, intendants et toutes personnes en charge de la démarche environnementale dans un golf.

**Prérequis**

Pas de prérequis.

**Délais d'accès**

Inscription possible jusqu'à 48 heures avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles.

**Processus d'inscription**

Un formulaire d'inscription en ligne est disponible sur le site web de la ffgolf : [Formulaire d'inscription](#)

**Personnes en situation de handicap**

Un entretien préalable avec le bénéficiaire de la formation aura lieu avant son début pour en définir les modalités d'accès.

Notre référent handicap : Aurélien Lacour,  
aurelien.lacour@golf-national.com

**Renseignements**

ffgolf - Service formation  
68, rue Anatole-France  
92300 Levallois-Perret  
[formation@ffgolf.org](mailto:formation@ffgolf.org)  
01 41 49 77 35

**Objectifs**

- Connaître les enjeux de développement durable et de transition écologique d'un golf.
- Savoir identifier les obligations, enjeux et actions immédiates et à moyen terme à mener à l'échelle de son golf.
- Être capable d'expliquer les adaptations à opérer dans la pratique du golf et argumenter sur leurs bénéfices du point de vue environnemental et économique auprès de ses clients.

**Modalités de formation et méthodes pédagogiques**

Formation en présentiel où alternent apports théoriques, cas pratiques et retours d'expériences.

**Modalités d'évaluation et de validation**

Une évaluation sous forme de quiz est proposée en fin de parcours. La formation est validée par une attestation de fin de formation.

**Contenus****Les contraintes et opportunités liés aux enjeux de développement durable pour un golf**

- La triple vision (globale, partenariale, long terme).
- Les attentes des parties prenantes (golfeurs, futurs golfeurs, collaborateurs, associations, citoyens, élus...).
- Le contexte qui impacte les golfs à court ou moyen terme (priorités fédérales ffgolf, accords-cadres signés avec les pouvoirs publics, soutiens institutionnels et financiers, démarches de labellisation/reconnaissance/moyens existants).
- Les conséquences des changements à venir dans les golfs (risques & opportunités: différenciation, attractivité, fidélisation...).

**Les défis de la transition écologique**

- Décrypter ce que recouvre les notions de dérèglement climatique, bilan carbone, neutralité, érosion de la biodiversité... pour savoir en parler.
- Le focus sur les effets induits et vécus dans les golfs (sécheresses répétitives & montées des eaux).

**Le plan d'action environnemental à l'échelle d'un golf**

- Les actions à mener à l'échelle de son propre golf (plan d'action individuel : biodiversité, eau, entretien des parcours, déchets et économie circulaire, réduction de l'empreinte carbone, formation et communication...).
- Le retour d'expériences d'autres golfs.

**La valorisation de ses engagements auprès des joueurs et du personnel du golf**

- Les règles françaises en matière de communication responsable.
- Les exemples de communication réussis (fond et forme).
- L'argumentaire à destination des salariés et des parties prenantes externes (plus spécifiquement golfeurs ou futurs éco-golfeurs pour attirer de nouveaux pratiquants).
- L'entraînement à la réponse aux objections.

**Intervenants**

**Fanny PICARD** (des Enjeux et des Hommes) - Consultante DD / RSE et formatrice professionnelle.

**Maximilien LAMBERT** - Chargé de projet environnement et transition écologique à la ffgolf.